**2018 EXPLORE CANADA   
AWARDS OF EXCELLENCE**

**제출 양식 – 한국**

아래의 양식을 기입한 후 캐나다관광청 이영숙 [대표lee.anna@almc.co.kr](mailto:대표lee.anna@almc.co.kr) 에게 7월 16일(월)까지 제출하시기 바랍니다.

**모든 항목을 작성하지 않을 경우 미제출로 간주됩니다.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **지원자 정보** | | |
| 이름: |  | |
| 성: |  | |
| 이메일 주소: |  | |
| 우편주소: |  | |
| 직위: | 프리랜서 작가  기자(소속매체):  인플루언서: | 프리랜서 사진작가  사진작가(소속매체):  기타: |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **본 제출은 아래 미디어 행사에 대한 결과입니다:**  캐나다관광청이 주최한 미디어 행사 또는 팸투어 참가 정보를 기입하세요. | | | |
| 행사 명: |  | 참가 년도 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **제출 정보** | | | |
| 기사명: |  | | |
| 발행일: |  | | |
| 매체명: |  | | |
| 발행 형태: | 인쇄물  온라인  인쇄물 & 온라인  방송 (TV/Radio) | | |
| 기사 링크: *(온라인 노출의 경우)* |  | | |
| 참고: 후보자가 해당 URL을 제어할 수 없는 경우, 평가 프로세스 전에 사이트를 수정하거나 해당 기사가 삭제될 경우를 대비하여 본 양식과 함께 PDF형식으로 제출해야 합니다. | | |
| 온라인으로 노출되지 않은 경우는 PDF 파일을 본 양식과 함께 제출하시기 바랍니다. | | | |
| **도달 및 영향** | | | |
| 인쇄물: | | 온라인: | 방송: |
| 컨텐츠가 소셜미디어 계정에 공유된 경우, 노출된 소셜미디어 계정에 체크하세요. | | | |
| Twitter  Instagram  Facebook  소셜미디어에 공유되지 않음 | | | |
| 각 채널의 팔로워 수 (해당되는 채널 모두 기입하세요) | | | |
| Twitter: | | Instagram: | Facebook: |
| 컨텐츠가 소셜미디어 채널에 공유된 경우, 그 영향에 대해 아래에 자세히 기입해 주세요. (예, 공유 수, 좋아요 수, 댓글 수 등) | | | |
|  | | | |
| 귀하의 컨텐츠가 여러 채널을 통해서 출판되거나 재사용된 경우, 아래에 세부 정보를 제공해주세요. (예, 인쇄물, 디지털, 방송 등) | | | |
|  | | | |
| 어떤 영감을 받아 해당 스토리를 작성하였는지 설명해주세요. | | | |
|  | | | |
| 매체의 독자에 대한 지식을 바탕으로, 왜 귀하의 기사 또는 영상이 한국 독자들에게 캐나다를 다음 여행지로 선택하는 데 영감을 줄 것이라 생각하는지 기술해주세요. | | | |
|  | | | |