**2018 EXPLORE CANADA
AWARDS OF EXCELLENCE**

 **DOSSIER DE CANDIDATURE – FRANCE**

Merci de compléter le dossier de candidature ci-dessous et de le retourner par email à Sandra Teakle, steakle@tourisme-synergique.com avant **lundi 16 juillet 2018**.

**LES DOSSIERS INCOMPLETS NE SERONT PAS PRIS EN COMPTE.**

|  |
| --- |
| **Informations sur le candidat** |
| Prénom : |  |
| Nom : |  |
| Courriel : |  |
| Adresse postale : |  |
| Activité : | [ ]  Pigiste [ ]  Journaliste/Rédacteur chez…[ ]  Influenceur chez… | [ ]  Photographe freelance [ ]  Photographe chez… [ ]  Autre : … |

|  |
| --- |
| **Cette candidature résulte de votre participation à :** |
| Nom de l’événement ou de la tournée media organisée par Destination Canada : |  | Année de participation : |  |

|  |
| --- |
| **Information sur la candidature** |
| Titre du sujet : |  |
| Date de publication : |  |
| Editeur : |  |
| Support :  | [ ]  Presse écrite [ ]  Presse en ligne [ ]  Presse écrite & en ligne [ ]  Audiovisuel (TV/Radio) |
|  |  |
| REMARQUE : les candidatures hébergées sur des liens URL que le candidat ne contrôle pas doivent être doublées d’une copie PDF au cas où le site soit changé ou retiré pendant la période d’évaluation. |
| Si votre sujet n’est pas disponible en ligne, merci de fournir sa version PDF avec ce questionnaire.  |

* CONTINUED

|  |
| --- |
| **Portée & Impact**  |
| Portée (reach) de l’éditeur :*(Cocher toutes les cases concernées)* | Presse écrite :  | Presse en ligne :  | Audiovisuel :  |
| Portée (reach) des réseaux sociaux : | Contenu partagé sur les réseaux sociaux de l’éditeur (cocher toutes les cases concernées)[ ]  Twitter [ ]  Instagram [ ]  Facebook [ ]  Pas partagé sur les réseaux sociaux |
| Contenu partagé sur vos réseaux sociaux (cocher toutes les cases concernées)[ ]  Twitter [ ]  Instagram [ ]  Facebook [ ]  Pas partagé sur les réseaux sociaux |
| Nombre d’abonnés par compte (remplir toutes les cases concernées) :  |
| Twitter : | Instagram : | Facebook :  |
| Si votre contenu était partagé sur les réseaux sociaux, merci de décrire l’impact ci-dessous (par exemple nombre de partages, likes, commentaires, etc) : |
|  |
| Si votre sujet était publié ou réutilisé sur plusieurs canaux (par exemple presse écrite, en ligne, audiovisual, etc), merci de fournir des détails ci-dessous. |
|  |
| Merci de décrire votre inspiration pour ce sujet.\* |
|  |
| Compte tenu de votre connaissance de l’audience de l’éditeur, merci de décrire ci-dessous pourquoi vous pensez que votre sujet résonne en France et inspire les Français à considérer le Canada pour leurs prochaines vacances.\* |
|  |