**2018 EXPLORE CANADA
AWARDS OF EXCELLENCE**

 **ANMELDEFORMULAR – Deutschland**

Bitte füllen Sie das untenstehende Formular vollständig aus und senden Sie es per E-Mail an Kirsten Bungart, kirsten@destination-office.de, bis **Montag, den 16. Juli 2018**.

**UNVOLLSTÄNDIGE FORMULARE WERDEN NICHT AKZEPTIERT.**

|  |
| --- |
| **Bewerberdaten** |
| Vorname: |  |
| Nachname: |  |
| E-Mail Adresse: |  |
| Postanschrift: |  |
| Bezeichnung | [ ]  freier Autor [ ]  angestellter Journalist bei:[ ]  Influencer bei: | [ ]  freier Fotograf [ ]  angestellter Fotograf bei: [ ]  Andere:  |

|  |
| --- |
| **Diese Einsendung ist ein Ergebnis meiner Teilnahme an:***Bitte geben Sie den Namen des von Destination Canada veranstalteten Medienevents oder der Pressereise und des jeweiligen Jahres an.* |
| Name des Events: |  | Jahr der Teilnahme: |  |

|  |
| --- |
| **Einsendungsinformationen**  |
| Titel des Beitrags: |  |
| Erscheinungsdatum: |  |
| Name des Mediums: |  |
| Medium: | [ ]  Print [ ]  Online [ ]  Print & Online [ ]  Rundfunk (TV/Radio) |
| Link zum Beitrag:*(falls Online erhältlich)* |  |
| HINWEIS: Einträge, die auf URLs gehostet werden, die der Kandidat nicht kontrolliert, sollten zusammen mit diesem Antragsformular auch im PDF-Format eingereicht werden, falls die Webseite vor dem Bewertungsverfahren geändert oder entfernt wird. |
| Wenn Ihr Eintrag nicht online verfügbar ist, reichen Sie ihn bitte zusammen mit diesem Antragsformular als PDF ein. |

* WEITER AUF SEITE 2

|  |
| --- |
| **Reichweite & Wirkung**  |
| Reichweite des Mediums:*(Bitte alles zutreffende angeben)* | Print:  | Online:  | Rundfunk: |
| Social Media Reichweite: | Inhalte, die über die Social Media Accounts des Mediums geteilt werden (bitte alle zutreffenden ankreuzen): |
| [ ]  Twitter [ ]  Instagram [ ]  Facebook [ ]  Nicht auf Social Media geteilt |
| Zahl der Follower pro Kanal (bitte alle zutreffenden angeben): |
| Twitter: | Instagram: | Facebook:  |
| Wenn Ihre Inhalte über Social Media Kanäle geteilt wurden, beschreiben Sie bitte die Wirkung im Folgenden (d.h. Anzahl der Teilungen, Likes, Kommentare usw.): |
|  |
| Wenn Ihre Geschichte auf mehreren Kanälen veröffentlicht oder wiederverwendet wurde (z.B. Print, Digital, Rundfunk usw.), geben Sie bitte die entsprechenden Details an. |
|  |
| Bitte beschreiben Sie Ihre Inspiration für diese Geschichte. \* |
|  |
| Bitte beschreiben Sie anhand Ihrer Kenntnisse der Zielgruppe des Mediums, warum Sie glauben, dass Ihre Geschichte bei einem deutschen Publikum Anklang gefunden hat und es inspirieren würde, Kanada als ihr nächstes Reiseziel in Betracht zu ziehen. \* |
|  |