**PRIX D’EXCELLENCE**

**EXPLORATION CANADA 2018**

**FORMULAIRE DE SOUMISSION – CANADA**

Si votre récit aborde un des thèmes admissibles (aventure, villes débordant de vie, merveilles naturelles, scène culinaire ou festivals, attractions et événements de calibre mondial), remplissez le présent formulaire et envoyez-le à Kate Rogers, à [kate.rogers@onlybeattie.com](mailto:kate.rogers@onlybeattie.com), d’ici le **lundi 16 juillet 2018.**

**LES FORMULAIRES INCOMPLETS NE SERONT PAS ACCEPTÉS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Renseignements sur le soumissionnaire** | | |
| Prénom : |  | |
| Nom : |  | |
| Adresse courriel : |  | |
| Adresse postale : |  | |
| Profession : | Rédacteur pigiste  Rédacteur permanent pour :  Influenceur pour : | Photographe pigiste  Photographe permanent pour :  Autre : |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Si vous présentez un récit au nom d’un rédacteur, d’un photographe ou d’un influenceur,** vous devez confirmer avoir obtenu la permission de ce journaliste, sans quoi la soumission pourrait être rejetée. Si le contenu est retenu, le journaliste en sera informé, et le prix lui sera remis. | | |
| Le journaliste est au courant de cette soumission et m’autorise à la soumettre. | | |
| Nom du journaliste : |  | |
| Adresse courriel : |  | |
| Adresse postale : |  | |
| Profession : | Rédacteur pigiste  Rédacteur permanent pour :  Influenceur pour : | Photographe pigiste  Photographe permanent pour :    Autre : |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **La présente soumission découle de ma participation à :**  *Indiquez le nom et l’année de l’événement médiatique ou de la tournée de presse de Destination Canada.* | | | |
| Nom : |  | Année : |  |
| **Renseignements sur le contenu** | | | |
| Titre : |  | | |
| Date de publication : |  | | |
| Média : |  | | |
| Support : | Imprimé  En ligne  Imprimé et en ligne  Radiotélévision | | |
| Lien vers le contenu : *(le cas échéant)* |  | | |
| NOTE : Si le contenu proposé est hébergé sur un site Web que le candidat ne gère pas, il doit être annexé au présent formulaire en format PDF, au cas où le site serait modifié ou supprimé avant le processus d’évaluation. | | |
| Si votre contenu n’est pas disponible en ligne, veuillez l’annexer au présent formulaire en format PDF. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Portée et incidence** | | | |
| Portée du média : *(remplir toutes les cases qui s’appliquent)* | Imprimé : | En ligne : | Radiotélévision : |
| Portée dans les médias sociaux : | Le contenu a été diffusé sur les comptes suivants du média (cochez toutes les réponses qui s’appliquent) : | | |
| Twitter  Instagram  Facebook  Aucun | | |
| Nombre d’abonnés par canal (remplir toutes les cases qui s’appliquent) : | | |
| Twitter : | Instagram : | Facebook : |
| Si votre contenu a été diffusé dans les médias sociaux, décrivez-en l’incidence (p. ex. nombre de fois qu’il a été partagé, aimé ou commenté) : | | |
|  | | |
| Si votre contenu a été publié ou rediffusé dans différents canaux (imprimés, numériques, télévisuels, radiophoniques, etc.), veuillez fournir des précisions ci-dessous. | | | |
|  | | | |
| Expliquez votre source d’inspiration pour ce contenu\* : | | | |
|  | | | |
| D’après ce que vous savez du public du média concerné, expliquez ci-dessous en quoi votre contenu interpelle un public canadien et le motive à choisir le Canada comme destination pour un prochain voyage\* : | | | |
|  | | | |

**Destination Canada accusera réception des formulaires****, mais seuls les trois meilleurs finalistes seront informés des résultats avant GoMedia.** **Surveillez les médias sociaux de Destination Canada pour la suite des choses.**