

Bonjour Québec: Eine neue Marke für die ostkanadische Provinz Québec

Frankfurt, im Juli 2021. „Bonjour Québec“, die neue Marke für die Tourismusbranche der ostkanadischen Provinz Québec, wurde im Sommer 2020 von der Tourismusministerin Caroline Proulx vorgestellt. „Bonjour Québec“ steht für die besonderen Urlaubserlebnisse in Québec, sowie für die Begegnungen mit den freundlichen und charmanten Bewohnern der Region, den Québecern. Die neue Marke ist eine Hommage an die frankophone Kultur und die herzliche Gastfreundschaft, die Québec zu einem einzigartigen Reiseziel von Weltklasse gemacht hat.

Bald wieder „Bonjour“ sagen

Auch in Québec musste und muss das touristische Leben eine Pause einlegen. Doch freuen sich die Quebecer schon jetzt darauf, ab 7. September 2021 wieder deutschsprachige Reisende, die komplett geimpft sind, mit einem freundlichen *Bonjour* in den Städten, Nationalparks und entlang des Sankt-Lorenz-Stroms begrüßen zu dürfen. Aktuell ist eine Öffnung der Grenzen für den internationalen Tourismus im September 2021 vorgesehen.

Über die Alliance de l'industrie touristique du Québec

Die Alliance setzt sich dafür ein, Québec zu einem nachhaltigen Reiseziel von Weltklasse zu machen. Als Vertreter des Tourismusministeriums zur Förderung des Reiseziels fungiert sie als Stimme für 10.000 Tourismusunternehmen, die von 40 regionalen und Industrieverbandspartnern vertreten werden. Die Alliance engagiert sich für den Erfolg der Branche, die sie vereint und vertritt. Sie unterstützt und beteiligt sich an der Entwicklung und Vermarktung des Tourismus in Québec. Die Alliance trägt zum nationalen und internationalen Einfluss des Reiseziels und zur Steigerung der wirtschaftlichen Auswirkungen in Québec bei.