

High Life vom Sofa - Nova Scotias kreative Wege, trotz Isolation zusammen zu stehen

Mettmann, 31. März 2020. Die notwendige soziale Distanzierung in Zeiten der COVID-19-Pandemie stellt Menschen weltweit vor bisher nicht gekannte psychische und emotionale Herausforderungen. Um Abhilfe gegen ständig präsente Sorgen und Isolations-Frust zu schaffen, kommen viele Einwohner der kanadischen Provinz Nova Scotia auf außergewöhnliche und kreative Ideen.

Ein großer Teil des alltäglichen Lebens verlagert sich momentan natürlich auf die digitale Ebene. Daher sind viele Facebook-Gruppen entstanden, in denen Unterstützung in der Region um Nova Scotia herum angeboten wird, egal ob Hilfe beim Erledigen von Einkäufen, die Auflistung wichtiger Adressen oder persönlicher Kontakt mit einsamen Menschen - und sei es nur durch ein Fenster hindurch. Der lokale Künstler Shelagh Duffett geht noch einen Schritt darüber hinaus und bietet mit seiner Facebook-Gruppe [Shelagh Duffett Creative Collective](#) einen Ort, der „gemeinsames Abhängen“ mit einer kreativen Mitwirkung verknüpfen soll - zum Beispiel in Form von Kunst oder Journaleinträgen.

Auch viele professionelle Musiker und Entertainer der Provinz verlegen ihr Programm derzeit ins Netz. Unter vielen anderen lokalen Künstlern spielen beispielweise Kimberley Fraser & Aaron Lewis, David Myles sowie Dwight D'Eon Online-Konzerte.

Außerdem finden sich Leute aus der ganzen Provinz zusammen - bisher über 183.00, Tendenz steigend - um auf Facebook gemeinsam die ultimative „[Online Nova Scotia Kitchen Party \(COVID-19 Edition\)](#)“ zu feiern, zu der jedes der Mitglieder Musik und Unterhaltung in Form von Videos beitragen kann.

Gleich ein ganzes digitales Show-Programm entwerfen die Comedians Maynard Morrison und Bette MacDonald gemeinsam mit dem Country Sänger George Canyon und dem Geigenspieler Ashley MacIsaac, der zum heimischen Ceilidh (ein schottischer Volkstanz) bittet. Das Event wird am 01. April 2020 live auf [MacIsaacs Homepage](#) und verschiedenen Social-Media-Auftritten gestreamt.

Einen ganz besonderen virtuellen Service bietet die [Nova Scotia's South Shore Tourism Cooperative](#): Jeden Tag um genau 13:03 (kanadischer Ortszeit) posten Mitglieder Videos ihrer 7-Minütigen Reisen entlang der Südküste. Durch diese so genannte „Arm Chair Series“ bekommen die Zuschauer also zumindest das Gefühl, selbst die Küste entlang zu fahren oder zu wandern, auch wenn sie es momentan real nicht umsetzen können.

Nachbarschaften in der gesamten Provinz bieten des Weiteren spezielle reale Unterhaltung ohne sich dabei einer Gefahr auszusetzen: Regelmäßig werden dort Schnitzeljagden veranstaltet, bei denen Kinder bestimmte tagesabhängige Dinge in den Fenster der Nachbarn finden und zählen müssen - beispielsweise Tiere, Blumen oder lustige Gesichter. Ein ungewöhnlicher, aber effektiver Weg, die Langeweile zu vertreiben.

Und schließlich haben auch viele Gastronomie-Betriebe und Lebensmittelhersteller Nova Scotias dem COVID-19 Virus und dem damit verbundenen Isolations-Koller den Kampf

angesagt. Die lokalen Brennereien [Compass Distillers](#), [Steinhart Distillery](#), [Ironworks Distillery](#), [Barrelling Tide Distillery](#) und [Coldstream Clear Distillery](#) produzieren in Zeiten der Krise Hand-Desinfektionsmittel und liefern diese sogar nach Hause. Obwohl die Stärke des Alkohols in Bierbrauereien dafür vermutlich nicht ausreicht, tragen auch diese ihren Teil bei. Die [Schoolhouse Brewery](#) bietet einen „Drive-Thru“-Service an, bei dem man das Bier direkt vom Auto aus erwerben kann, ohne aussteigen zu müssen, während die [Breton Brewing Company](#) nun ebenfalls einen Lieferservice bis vor die eigene Haustür anbietet. Ganz antialkoholisch hält es hingegen das [Fired Creations Pottery Painting Cafe](#) in Sydney und setzt stattdessen auf die namensgebenden Keramik-Sets zum Selbstbemalen, die nun auch als Home-Kits angeboten werden. Und das [Kiju's Restaurant](#) stellt kurzerhand viele seiner Rezepte auf die eigene Homepage, damit die gewöhnlich begeisterten Besucher des Restaurants die Gerichte in dieser Phase wenigstens selbst zuhause nachkochen können.

Ob nun neue, ausgefeilte Liefersysteme, außerhäusliches Entertainment unter Wahrung der nötigen Distanz oder eine wahre Explosion digitaler Kreativität: Nova Scotia zeigt eindrucksvoll, dass ein physisches Auseinanderrücken nicht den gleichen Effekt auf emotionaler Ebene haben muss, sondern ganz im Gegenteil zu einer noch stärkeren Bindung unter den Bewohner einer Region führen kann.

Allgemeine Informationen zu Nova Scotia finden Sie unter:

<https://www.novascotia.com/de>

Pressekontakt:

Philipp Grimm, Nina Meuter und Thorben Lucht
Tourism Nova Scotia
c/o TravelMarketing Romberg
Schwarzbachstraße 32
D-40822 Mettmann

Telefon: +49 2104 - 79 74 54

Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

E-Mail: p.grimm@travelmarketing.de / n.meuter@travelmarketing.de / t.lucht@travelmarketing.de
<https://www.travelmarketing.de> / <https://www.novascotia.com/de>