

STORY IDEA

Annie L'Italien: Emilie und das kleine Restaurant

Diana Verlag, 2020

Kultur, Leidenschaft und gutes Essen in Québec

Annie L'Italien weckt in ihrem Roman den Hunger auf einen kulinarischen Streifzug durch Montréal

In „Émilie und das kleine Restaurant“ erzählt Annie L'Italien mit Herz und Humor die Geschichte dreier Frauen in der kanadischen Provinz Québec, die eines gemeinsam haben: Sie widmen sich mit Leib und Seele dem Kochen und machen ihre Leidenschaft gegen alle Widerstände zum Beruf.

Marie-Juliette lebt in den 30er-Jahren und will unbedingt Chefköchin werden. Doch weil für berufstätige Frauen damals kein Platz ist, muss sie hart kämpfen, um sich durchzusetzen. Auch Hélène, die in den Sechzigern lebt, hat es nicht leicht. Nach der Trennung von ihrem Mann steht sie mit ihren zwei Kindern allein da und beschließt, mit einem Cateringunternehmen ihre Leidenschaft zum Beruf zu machen. Die junge Mutter Émilie wiederum lebt in der Gegenwart. Sie hat ihren stressigen Marketingjob hingeworfen und erfüllt sich den Traum vom eigenen Restaurant. Alle drei Frauen leben in Montréal - und zeitversetzt in der gleichen Wohnung. Der Leser begegnet auf den etwas über 200 Seiten liebenswerten, humorvoll beschriebenen sympathischen Protagonisten, die man gern als Freunde hätte. Die Geschichte ist zudem mit praktischem Mehrwert garniert: Es finden sich eingestreute Rezepte, wie „Lasagne verdammt“ oder „Spaghettisoße à la verstecktes Gemüse“.

Inspiration pur – Leidenschaft und gutes Essen

Inspiriert wurde die Monréalerin Annie L'Italien zu diesem Wohlfühlbuch von den zahlreichen Kochshows im Fernsehen sowie ihrer Umgebung. Kein Wunder, denn auch die Stadt vor ihrer Haustür weiß so einiges über Leidenschaft und gutes Essen. Nicht umsonst hat Montréal die meisten Restaurants pro Kopf der Bevölkerung in Kanada und wird darin in Nordamerika nur noch von New York übertroffen - ein Indiz für den ausgeprägten Hedonismus der Monréaler, die an einem Abendessen in netter Gesellschaft oft mehr interessiert sind als einem größeren Auto. Die Bandbreite der Restaurants, Menüs und Spezialitäten spiegelt die einzigartige Stadtkultur der Vier-Millionen-Metropole wider. Mehr als die Hälfte der arbeitenden Bevölkerung ist zweisprachig, ein Fünftel mehrsprachig. Insgesamt wird innerhalb der Stadtgrenzen tagtäglich in etwa 120 Sprachen kommuniziert - ganz klar also, dass Gerichte aus aller Welt serviert werden, und das mit französischem Touch und von jungen Chefs, deren Hintergrund ebenso multikulturell ist wie die Stadt und deren Kochkunst mühelos Kontinente verbindet.

Welche Gerichte können da typisch Montréal sein?

Lange waren es frische Bagels aus den Backöfen im Viertel Mile End, das Smoked Meat Sandwich aus den Kantinen am Boulevard St-Laurent und Poutine, Québecs nationales Fastfood-Gericht aus Pommes Frites, Käsebruch und Bratensoße. Heute dagegen sind es argentinische Teigtaschen, gefüllt mit - eine Verneigung vor Québecs kulinarischen Traditionen - Entenherzen statt mit Rindfleisch, oder Heilbutt mit Currykürbis, dessen Kokosnuss- und thailändische Makrut-Limetten-Akzente die Hausmannskost in Mauritius zitieren. Die von den jungen Chefs verwendeten Produkte und Zutaten stammen von den großen Wochenmärkten Montréal wie

dem Marché Atwater im Viertel Saint-Henri und dem Marché Jean-Talon in Petite-Italie. Beide werden vor allem von den organischen Gärten und Bio-Farmen im Umland der Stadt beliefert. Schicke Bistros, zwanglose Esslokale und Pop-up-Restaurants, die neue kulinarische Konzepte testen, machen das Essen gehen, das in Montréal rituell zelebriert wird und „diner au restaurant“ heißt, zum Vergnügen.

Weitere Story Ideas zu Romanen kanadischer Autoren sowie Destinationen in Kanada:

www.kanada-presse.de

Kostenloses Bildmaterial zu den Story Ideas gibt's hier: <https://www.brandcanadalibrary.ca> oder bei kirsten@destination-office.de

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus in Kanada. Unser Ziel ist es, die Entscheider der kanadischen Tourismusbranche durch fundierte Marktforschung und Strategie sowie überzeugendes Storytelling zu vereinen und gemeinsam die Welt zu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer News, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.destinationcanada.com

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

KIRSTEN BUNGART

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de , www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.