**Voll in Mode: (Life-)Style made in Vancouver, British Columbia**

**Vom Büro in die Berge – zum Mountainbiken, Klettern, Snowboarden oder Yoga. Vancouver lebt den aktiven Lifestyle wie keine andere Stadt. Umgeben von der atemberaubenden Kulisse der Coastal Mountains und dem Pazifischen Ozean liegt die wilde Natur British Columbias nur einen Steinwurf vom City Life entfernt. Kein Wunder, dass in der Stadt lässige Kleidung angesagt ist, die nicht nur cool aussieht, sondern vor allem funktional ist. Vancouvers Mode-Labels leben diesen Lifestyle und schneidern das lässige Lebensgefühl der wilden Westcoast Kanadas direkt auf den Leib.**

**DUER – der Macher**

Der Name ist Programm: Rein in die Klamotten, raus und machen. DUER steht für funktionale Jeans und Shirts, die sowohl im Alltag als auch bei Abenteuern bestehen. Wer den Flagship-Store von DUER in Gastown betritt, findet sich auf dem Performance Denim Playground wieder, einer Art Kletterspielplatz: Zwischen Kleiderbügeln und Holzkisten, auf denen die Jeans präsentiert werden, ragt ein Baumhaus mit Leitern und Stegen in die Höhe. Nicht für die Outdoor-Atmosphäre, sondern für den Outdoor-Härtetest! Kunden sollen vor dem Kauf die Bewegungsfreiheit einer neuen Hose prüfen. Und der Einkauf soll vor allem auch eins: Spaß machen.

Gegründet wurde DUER von Gary Lennet, dessen Eltern bereits in der Textilienbranche tätig waren. Die Idee wurde geboren, als Lennet in Vancouver das Radfahren für sich entdeckte. Weil er das ständige Wechseln von Radhosen zu Jeans satt hatte, entwarf er eine Jeans, in der er sich den ganzen Tag bewegen konnte, die bequem fürs Radfahren ins Büro, gleichzeitig chic genug für Meetings war. Nach mehr als 25 Jahren im Business, in denen er für großen Jeansmarken tätig war, gründete er 2013 seine eigene Marke. Die erste Produktion, über Kickstarter finanziert, wurde ein voller Erfolg. Mit seinem Geschäftspartner erwarb Gary Lennet eine Textilfabrik in Pakistan, in der die Performance Denim Jeans gefertigt werden. Heute steht die Firma für den aktiven Lifestyle Vancouvers, der Alltag, Arbeit und Abenteuer auf spielerische Weise verbindet. Wer nicht bis zum nächsten Urlaub warten möchte: DU/ER Jeans sind inzwischen auch in Deutschland erhältlich.

**Arc’teryx – der Abenteurer**

Die kanadische Marke Arc’teryx gehört weltweit zu den führenden Bergsportbekleidungsmarken und Ausrüstungsherstellern. 1989 starteten Dave Lane und Jeremy Guard ihr Unternehmen unter dem Namen Rock Solid als Hersteller von Kletterausrüstung. 1991 erfolgte die Umbenennung des in North Vancouver beheimateten Unternehmens in Arc’teryx. Der Name erinnert an einen Saurier, der die Merkmale von Dinosauriern wie auch von Vögeln vereint.

Das Design Center befindet sich nur wenige Schritte von der Wildnis und der zerklüfteten Küste der North Shore Mountains entfernt. Outdoor-Athleten und Textilingenieure finden hier ein anspruchsvolles Gelände, um die Bekleidung unter extremen Wettereinflüssen zu testen. Die Marke mit dem außergewöhnlichen Logo ist heute Synonym für High-End-Bekleidung, die so authentisch ist wie die Region, in der sie entwickelt wird. Vom pazifischen Ozean zu Regenwäldern, aus tiefen Tälern zu zerklüfteten Bergrücken mit schier endlosen Gletschern – was in den Elementen von British Columbia besteht, trotzt erst recht allen anderen Kontinenten und Konditionen der restlichen Welt.

**Lululemon – der Entspannte**

Schwitzen und Spaß haben, so ähnlich lautet die Philosophie von Lululemon. Chip Wilson gründete die Firma 1998 in Kitsilano – tagsüber diente das Gebäude als Werkstatt, abends wurde es zu einem Yoga-Studio umfunktioniert.

Und weil Chip Wilson die weiten Baumwollhosen derart unpraktisch für Yoga befand, entwarf er eine dehnbare Hose, die eine ganze Bewegung in Gang setzte. Plötzlich waren die engen Stretchhosen Trendsetter für den „athleisure“-Look und aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Der Yoga-Look, der für einen entschleunigten, entspannten und aktiven Lebensstil steht, war geboren.

Von Anfang an war Lululemon von der Philosophie geprägt, Menschen für einen aktiven, gesunden Lebensstil zu begeistern. Auf die Frage hin, ob Lululemon auch woanders hätte gegründet werden können, antwortet Chip Wilson auf seiner Webseite mit einem klaren Nein. „Jede Zivilisation schafft ihre eigene funktionale Form von Bekleidung, die auf ihre jeweilige Kultur und das Klima abgestimmt ist. Vancouver verkörpert die unausgesprochene Psychologie von Arbeit und Spiel. In Vancouver ist jeder jederzeit bereit, direkt von der Arbeit ins Abenteuer loszuziehen, egal ob es Tiefschnee gibt oder stürmt.“ Wer in Vancouver lebt, so Wilson, hat die Natur mit all ihren Outdoor-Möglichkeiten direkt vor der Tür, warum sich also in einen Anzug werfen? „Sogar Geschäftsleute identifizieren sich mit dem Sport ihrer Wahl und kleiden sich entsprechend.“

Inzwischen hat sich Chip Wilson aus der Geschäftsführung des Unternehmens zurückgezogen, ein Buch über das Phänomen Lululemon geschrieben, dem Yoga abgeschworen und ist aufs Moutainbiken umgestiegen.