



---

## M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (06/2019)

### For Glowing Hearts

#### Mit emotionalem neuen Branding trifft Destination Canada mitten ins Herz

Bochum, 3. Juni 2019 – Destination Canada geht mit einem neuen Branding innovative Wege! Der Auftritt For Glowing Hearts sowie das plakative herzförmige rote Logo CANADA sollen Reisende mitten ins Herz treffen.

Der neue Slogan ist ein Zitat aus der Kanadischen Nationalhymne und zeigt deutlich, wohin die Reise in Zukunft gehen soll: Destination Canada richtet den Fokus auf emotionale und authentische Erlebnisse und Abenteuer im Ahornland, die berühren und einen bleibenden Eindruck hinterlassen. "Wir möchten Reisende dazu inspirieren, Kanada mit dem Herzen zu erleben", betont David Goldstein, Präsident und CEO von Destination Canada.

Eine Reise nach Kanada soll Besuchern neue Perspektiven eröffnen und eine andere Sicht auf die Welt ermöglichen. Begegnungen mit freundlichen und weltoffenen Menschen zählen ebenso dazu wie Erlebnisse, die die Kultur und Geschichte des Ahornlandes näherbringen.

Destination Canada will mit dem neuen Auftritt den positiven Trend zu Urlaub im Ahornland fortsetzen. Reisende lieben Kanada wie nie zuvor: Im Jahr 2018 verzeichnete das Land einen neuen Besucherrekord, erstmals kletterte die Zahl der Touristen aus aller Welt über 21 Millionen. Aus Deutschland reisten knapp 406.000 Besucher nach Kanada, ein Prozent mehr als in 2017.

#### **Informationen für die Redaktion:**

##### **Weitere Infos zum neuen Branding:**

<https://www.destinationcanada.com/en/for-glowing-hearts>

##### **Hier geht es zum Brand Booklet:**

[https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/2019-05/DestinationCanada\\_BrandBooklet\\_EN\\_RGB.pdf](https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/2019-05/DestinationCanada_BrandBooklet_EN_RGB.pdf)

**Hier geht es zum neuen Logo:** <https://www.brandcanadalibrary.ca/logo>

#### ***Über Destination Canada***

*Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.*

*Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter [www.canada.travel/corporate](http://www.canada.travel/corporate)*

#### **Pressekontakt:**

**Destination Canada**

*proudly [re]presented by*

**The Destination Office**

**KIRSTEN BUNGART**

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

[kirsten@destination-office.de](mailto:kirsten@destination-office.de) , [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

**Find us on Facebook:** [www.facebook.com/entdeckekanada](http://www.facebook.com/entdeckekanada)

**Follow us on Twitter:** [www.twitter.com/entdeckekanada](http://www.twitter.com/entdeckekanada)

**Canada Videos on YouTube:** [www.youtube.com/entdeckeKanada](http://www.youtube.com/entdeckeKanada)

**Canada on Pinterest:** [www.pinterest.com/ExploreCanada](http://www.pinterest.com/ExploreCanada)

**Explore Canada on Instagram:** [www.instagram.com/explorecanada](http://www.instagram.com/explorecanada)

***Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.***