



M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (5/2020)

Neuer CEO für Destination Canada

Mit Marsha Walden übernimmt ein Team Canada-Profi das Ruder der Tourismusorganisation

Bochum, den 19. August 2020 – Destination Canada hat eine neue Präsidentin: Mit Marsha Walden als CEO setzt Destination Canada für die Reise in die Zukunft auf einen Profi aus dem Team Canada.

Marsha Walden kennt sich aus in Sachen Tourismus in Kanada und hat eine beeindruckende Erfolgsbilanz vorzuweisen. Seit 2013 führte sie als CEO Destination British Columbia, stellte dort mit innovativen Strategien die Weichen Richtung Wandel und Wachstum. Diese Expertise will sie jetzt für Destination Canada (DC) einsetzen: „Es ist eine kritische Zeit für den Tourismus-Sektor und ich werde meine Erfahrung nutzen, um gemeinsam mit Destination Canada daran zu arbeiten, die Tourismusbranche zu stabilisieren.“

Vor ihrer Tätigkeit für Destination British Columbia war Marsha Walden in verschiedenen leitenden Positionen tätig, etwa für die British Columbia Lottery und die Werbeagentur BBDO. Die neue Chefin von DC übernimmt am 24. August 2020 von David Robinson, der Destination Canada sechs Monate als Interimspräsident geführt hat. Letzter CEO der Tourismusorganisation war David Goldstein, der in seiner Amtszeit eine neue Tourismusstrategie für Destination Canada auf den Weg brachte.

Weitere Zitate:

Ben Cowan-Dewar, Chair of the Board of Directors

Marsha Walden ist ein respektiertes und vertrauenswürdiges Mitglied der Tourismusgemeinschaft. Ihre Erfahrung und ihre beeindruckende Erfolgsbilanz werden für die Stabilisierung und Entwicklung des Tourismus-Sektors von Vorteil sein.

Mélanie Jolie, Minister of Economic Development and Official Languages

Wir wissen um den enormen Beitrag, den der Tourismussektor für unsere großen und kleinen Gemeinden leistet. Er unterstützt Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten, kleinen Städten, indigenen Gemeinden und Großstädten von Küste zu Küste. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Marsha Walden, deren ausgezeichnete Erfolgsbilanz in diesem Sektor ein enormer Gewinn ist, der dazu beitragen wird, das Reiseziel Kanada bei der Erholung der Besucherwirtschaft unseres Landes zu unterstützen.

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den

Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

KIRSTEN BUNGART

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de , www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.