

Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung

Destination BC stellt neue Länder-Webseiten vor – „Deutschland“ ist live

(Vancouver/Neu-Isenburg, 08. April 2019) Die Verbraucher-Webseite von Destination British Columbia, HelloBC.com, wurde mit der Einführung einer neuen Länder-Webseite für Deutschland auf einen weiteren wichtigen internationalen Markt ausgedehnt.

Die aktualisierte, moderne Webseite, www.HelloBC.de, spiegelt größtenteils Inhalte und Design (Stichwort „mobile-first“) der 2018 für den englischsprachigen Markt neu eingeführten HelloBC.com wider. Sie bietet dem Verbraucher hunderte neuer Reiseideen, die es ihm anhand von atemberaubenden Bildern und Videos ermöglichen, bereits vor Abreise in das Urlaubserlebnis *British Columbia* einzutauchen.

HelloBC.de erzählt Geschichten und lässt Geschichten erzählen: Von Winzern, Wasserflugzeugpiloten oder Outdoor-Guides, die ihr „Stück“ Land, die Natur und Tierwelt lieben. Mit Begeisterung und Leidenschaft tragen sie dazu bei, Urlaubern ein unvergessliches Reise-Erlebnis zu bieten. Dabei führt HelloBC.de mittels intuitiver und optisch unterstützter Navigation nahtlos durch den gesamten Prozess der Reiseplanung – von der Inspiration bis hin zur Hilfestellung vor Ort. Eine Liste mit Veranstaltern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die abwechslungsreiche, spannende BC-Reisen im Programm haben, wurde ebenfalls in die Länderseite integriert.

Die aktuelle Version der HelloBC.de umfasst bis dato nur einen Teil der Erlebnisberichte und Geschichten der kanadischen Mutter-Seite, diese werden jedoch im Laufe der nächsten Wochen sukzessive ins Deutsche übersetzt und ergänzt. Darüber hinaus werden regelmäßig neue Inhalte entwickelt, um den Interessen und Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.

Einen Überblick über Aufbau und Struktur der neuen HelloBC.com bietet das folgende Kurzvideo in englischer Sprache: <https://youtu.be/xgzGV9t5GzE>

Für Medienvertreter wird es ebenfalls in Kürze eine neue Webseite geben, eingebettet in der Plattform HelloBC.com. Diese neue englische Webseite soll Reisejournalisten mit Themen, Geschichten und Hintergrundinformationen über British Columbia versorgen. Bereits umgesetzt wurde die Einführung einer neuen Bilddatenbank, in der neben Fotos, Videos und Footage auch Dokumente wie Reiserouten u.v.m. zum Download bereitstehen: www.BCcontenthub.com

###

Destination British Columbia arbeitet in Partnerschaft mit dem Tourismussektor der Provinz und ist die offizielle Marketingorganisation für British Columbia. Ihr Ziel ist es, British Columbia als weltweites Top-Reiseziel zu vermarkten. Destination BC unterstützt Medienvertreter insbesondere in punkto Story-Ideas, Pressereisen, Presseveröffentlichungen und Bildmaterial. Sie bietet mit der Website <http://travelmedia.hellobc.com/> zudem eine umfangreiche Informationsplattform.

Detaillierte Informationen über British Columbia erhalten interessierte **Verbraucher** auf unserer deutschsprachigen Länder-Webseite unter www.HelloBC.de

Die **Media-Webseite** von British Columbia erreichen Sie direkt unter: travelmedia.hellobc.com
Bilder, Videos und Footage stehen auf der **Bilddatenbank** zur Verfügung: www.BCcontenthub.com
BC auf **YouTube**: www.youtube.com/hellobc, BC auf **Twitter**: <https://twitter.com/helloBC>,
BC auf **Instagram**: <https://www.instagram.com/hellobc>

08. April 2019

Pressekontakt: Eva Brucklacher, Tel. 0 61 02 – 88479-150
Eva.Brucklacher@DestinationBC.de; für den Notfall: 0177 – 43 08 413