**PRIX D’EXCELLENCE EXPLORATION CANADA 2019**

**FORMULAIRE DE PRÉSENTATION DE CONTENU POUR LE PRIX DES MÉDIAS – FRANCE**

Veuillez remplir le formulaire ci-dessous et l’envoyer par courriel à **Cyrielle Bon**, à cbon@tourisme-synergique.com, au plus tard le **lundi 6 mai 2019.**

**LES FORMULAIRES INCOMPLETS NE SERONT PAS ACCEPTÉS.**

|  |
| --- |
| **Renseignements sur le candidat ou la candidate** |
| Prénom : |  |
| Nom : |  |
| Courriel : |  |
| Adresse postale : |  |
| Profession : | ☐ Rédacteur/rédactrice  pigiste ☐ Rédacteur/rédactrice en  chef pour :☐ Rédacteur/rédactrice  (poste permanent) pour : | ☐ Influenceur/influenceuse  pour :☐ Photographe pigiste ☐ Photographe (poste permanent) pour :☐ Autre : |

|  |
| --- |
| **Ma proposition découle de ma participation à :** *Indiquez le nom et l’année de l’événement médiatique ou de la tournée de presse de Destination Canada.* |
| Nom de l’événement : |  | Année : |  |

|  |
| --- |
| **Renseignements sur le contenu** |
| Titre : |  |
| Date de publication : |  |
| Média : |  |
| Pays du média : |  |
| Support : | ☐ Imprimé ☐ En ligne ☐ Imprimé et en ligne ☐ Média de radiotélévision |

|  |  |
| --- | --- |
| Lien vers le contenu :*(le cas échéant)* |  |
| REMARQUE : Si le contenu proposé est hébergé sur un site Web que le candidat ne gère pas, il doit être annexé à ce formulaire en format PDF, au cas où le site serait modifié ou supprimé avant le processus d’évaluation. |
| Si votre contenu n’est pas disponible en ligne, veuillez l’annexer à ce formulaire en format PDF.  |

|  |
| --- |
| **Portée et incidence**  |
| Portée du média :*(remplir toutes les cases qui s’appliquent)* | Imprimé :  | En ligne :  | Radiotélévision : |
| Portée dans les médias sociaux : | Le contenu a été diffusé sur les comptes suivants du média (cochez toutes les réponses qui s’appliquent) : |
| ☐ Twitter ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ Non diffusé dans les médias sociaux |
| Nombre d’abonnés par canal (remplir toutes les cases qui s’appliquent) : |
| Twitter : | Instagram : | Facebook :  |
| Si votre contenu a été diffusé dans les médias sociaux, décrivez-en l’incidence (p. ex., le nombre de fois qu’il a été partagé, aimé ou commenté) : |
|  |
| Si votre contenu a été publié ou rediffusé dans différents canaux (imprimés, numériques, télévisuels, radiophoniques, etc.), veuillez fournir des précisions ci-dessous. |
|  |
| Expliquez votre source d’inspiration pour ce contenu\* : |
|  |
| D’après ce que vous savez du public du média concerné, expliquez ci-dessous en quoi votre contenu interpelle un public français et le motive à choisir le Canada comme destination pour un prochain voyage\* : |
|  |